



NOMBRE DEL PRODUCTO	CABEZA DE JABALÍ (Derivado cárnico pasteurizado a partir de carnes picadas)
INGREDIENTES	Carne de cabeza de cerdo
	Sal
	Gelatina
	Especias
	Dextrosa
	Tripolifosfato sódico (E-451i)
	Antioxidantes (Ascorbato Sódico (E-301), Citrato Trisódico (E-331iii))
	Azúcar
	Maltodextrina de maíz
	Conservador (nitrito sódico (E-250))
	Colorante (Carmín (E-120))
PROCESO DE ELABORACIÓN	Recepción materias primas Preparación materias primas Mezclado Cocción (Tª 80°C, tiempo 01:45h) Embutición Enfriamiento (Tª <10°C en menos de dos horas) Almacenamiento temporal (Tª <2°C) Venta
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO	Conservar a temperaturas 0°C-4°C
TRANSPORTE	En vehículos en estado higiénico satisfactorio. Se debe respetar la estiba y el orden en el interior del vehículo. Requiere transporte a temperatura controlada.
CADUCIDAD/ CONSUMO PREFERENTE	Consumir preferentemente antes de 120 días desde fecha de fabricación
ALÉRGENOS	Este producto esta libre de alérgenos
RAZÓN SOCIAL	EMBUTIDOSDECIEZA, S.L
NºRGSEAA	103347/MU
C.I.F.	B-73706012
DOMICILIO INDUSTRIAL	C/ Cañada de la Horta, nº 67 30530 Cieza, Murcia
CONTROL DE CALIDAD DEL PRODUCTO	Empresa con sistema APPCC implantado, sistema preventivo para garantizar la inocuidad de los alimentos
TIPO DE TRIPA	Tripa de colágeno calibre 90. Tripa comestible



PESO APROXIMADO	Bloque de 2 kg aproximadamente.
USO PREVISTO	Producto para ser consumido directamente sin necesidad de ser cocinado.

NOMBRE DEL PRODUCTO	CABEZA DE JABALÍ (Derivado cárnico pasteurizado a partir de carnes picadas)	
PARÁMETROS MICROBIOLÓGICOS Reglamento CE 2073/2005 modificado por el Reglamento CE 1441/2007	MICROORGANISMO	NIVEL MÁXIMO
	Listeria m.	No detectado/25g
ESPECIFICACIONES FÍSICOQUÍMICAS	PARÁMETRO	VALOR
	pH	
	Actividad de agua	
	Humedad	38.2g/100g producto
INFORMACIÓN NUTRICIONAL POR CADA 100G DE PRODUCTO	VALOR ENERGÉTICO	1661Kj/401Kcal
	GRASAS	34g
	- De las cuales ÁCIDOS GRASOS SATURADOS	10.9g
	HIDRATOS DE CARBONO	3.2g
	- De los cuales AZÚCARES	0.73g
	PROTEÍNAS	20.5g
	SAL	4.08g

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Venta directa al consumidor final. Venta a terceros.
ETIQUETADO	ETIQUETADO SEGÚN REGLAMENTO (UE) No 1169/2011 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 25 de octubre de 2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor